



#BanlieueRayonnante

Les Trophées de la Communication® décernent 3 prix aux réalisations de l'agence La Banlieusarde mettant en lumière les entreprises du territoire francilien.

Vendredi 8 décembre 2023, s'est tenue la 22ème Cérémonie du concours des Trophées de la Communication, aux Salons Hoche à Paris. Trois projets portés par l'agence de communication La Banlieusarde sont arrivés lauréats et primés lors de cette grande soirée annuelle. Une occasion de faire rayonner le territoire francilien et ses entreprises au savoir-faire unique, à travers les récompenses obtenues.



De gauche à droite : Ashvin Jankee (Fondateur Les Fous Disent) • Aude Bourdy (Fondatrice Pérambule) • Justine Le Barch (Fondatrice La Banlieusarde) • Élodie Barbesson (Webdesigneuse La Banlieusarde) • Marie-Agnès Ricard (Directrice Marketing Civeco)

Le 1er prix remporté concerne le site web *pérambule.fr* primé à la **4ème place dans la catégorie Meilleur Site Web des professionnels**. L'approche poétique et pédagogique 100% nature, le design et les contenus produits par l'agence La Banlieusarde, permettent de positionner l'entreprise indépendante qu'est Pérambule, comme un organisme professionnel de qualité et engagé en faveur de la reconnexion à la nature. Sur son site, on retrouve notamment une programmation d'ateliers découvertes et bien-être. Cette réalisation web est récompensée par le Jury des Trophées. Le site de Pérambule ouvre le bal en arrivant lauréat et primé 4ème de la 1ère catégorie de la cérémonie !



Le 2ème prix remporté concerne le site web *civeco.fr*, primé à la **4ème place de la catégorie Meilleur Site Web E-commerce**. Une refonte technique, ergonomique et graphique avait été initiée par La Banlieusarde et les équipes de Civeco en 2022, pour aboutir en 2023. Les fonctions marchandes poussées telles que les produits best-sellers, les promotions, la demande de devis en ligne, la sauvegarde des produits favoris et la présentation du catalogue, ont visiblement été appréciées par le Jury des Trophées. Une belle distinction pour cette réalisation web de plusieurs mois.

Enfin, le 3ème prix remporté concerne l'identité visuelle de la marque détonante *Les Fous Disent, please !* qui obtient le **2ème prix de la catégorie Meilleure Identité Visuelle de l'année**. Début 2023, l'agence La Banlieusarde avait imaginé un univers global de marque so *friendly*, en créant de petites figurines amusantes et un slogan entraînant "*Les produits du terroir d'Île-de-France s'invitent chez vous, please !*". La collaboration entre ces deux structures seine-et-marnaises a largement été récompensée, en remportant la seconde place du podium à ce concours annuel !

De belles récompenses qui permettent aux entreprises franciliennes Pérambule, Civeco et Les Fous Disent, ainsi qu'à l'agence La Banlieusarde d'avoir un beau cadeau de Noël avant l'heure ! "*La #banlieuerayonnante était dans la place !*" dixit l'agence La Banlieusarde sur les réseaux.

À PROPOS

LA BANLIEUSARDE, l'agence de communication globale et digitale de la banlieue francilienne.

La Banlieusarde est une agence de communication globale et digitale située à la croisée de la Seine-et-Marne et de la Seine-Saint-Denis (Villeparisis). Elle confectionne des dispositifs 360° percutants et créatifs, pour les marques et entreprises du territoire de la grande banlieue parisienne, et œuvre à mieux faire rayonner les savoir-faire de la banlieue parisienne ! *Plus d'information sur www.labanlieusarde.fr et www.labanlieusarde.fr/recompenses/*

PÉRAMBULE, organisme de découverte du territoire ancré sur la région Est-Parisienne.

Fondée en 2019 par Aude Bourdy, Pérambule est un organisme seine-et-marnais, implanté à Torcy. Il permet à chacun de se reconnecter à la nature, à travers des ateliers découvertes des territoires de l'Est-Parisien, et des séances d'accompagnement bien-être, mêlant l'introspection intérieure et écoute de la nature qui nous entoure.

Plus d'information sur www.perambule.fr

LES FOUS DISENT s'invitent chez vous, please !

Lancée en 2023 par Ashvin Jankee, un amoureux du terroir, cette marque de box de produits artisanaux 100% made in Île-de-France, fait découvrir les meilleures spécialités de la région. Chaque mois, Les Fous Disent partent à la rencontre et découverte de nouvelles saveurs artisanales et de qualité. Les meilleurs produits sont sélectionnés précieusement pour permettre d'inviter à la dégustation ! *Plus d'information sur www.lesfousdisent.com*

CIVECO, fournisseur industriel depuis plus de 25 ans.

Cette entreprise fait partie d'un groupe industriel familial, fondée par Hady Choufany et accompagnée de Marie-Agnès Faye Ricard à la direction marketing. Civeco fabrique des produits industriels sur-mesure et standards de haute qualité (bennes, rolls, équipement de levage...) à des prix compétitifs répondant aux exigences et tolérances des clients. *Plus d'information sur www.civeco.fr*